

JAARVERSLAG 2007 “VLAANDEREN VLAGT vzw”

1. Algemeen:

Waar we in 2006 het aantal acties, met toch wat spijt in het hart, zagen verminderen lukten we er dit jaar in om terug te stijgen tot 164 acties met 213 actiedagen. Het is een eerste plus voor dit jaar maar er waren er meer en wellicht ook meer belangrijke.

De aanvaarding van VI² door zowat iedereen in 2006 zorgde voor een doorbraak in de zin dat er vanaf het laatste kwartaal van 2006, een echte en zeer merkbare verschuiving van de Vlamingen begon naar meer Vlaams zijn en er zich trots bij te voelen. We voelden als het ware dat zich dat op korte termijn zou uiten.

En inderdaad deze uiting werd zichtbaar bij de verkiezingen. De partijen die zich aangepast hadden aan deze, zeg maar, marktverschuiving zagen hun resultaat stijgen terwijl deze die het niet gemerkt hadden of er niet wilden op inspelen in het verlies gingen.

Een eerste resultaat voor de marketingopdracht; de Vlaming zich meer Vlaming doen voelen en er trots op zijn, die VI² tot zijn doelstelling had uitgesproken bij de start goed 6 jaar geleden.

De schrik om zich als Vlaming te profileren om er open voor uit te komen is er echter nog in hoge mate hoewel ook daar langzaam maar zeker verandering in komt.

De mensen hebben nog teveel schrik voor de kretologie van de tegenstanders. Kretologie in de aard van fascist, nazi, rasist, intolerante, vuile nationalist en dergelijke scheldproza gepaard met opgestoken middenvinger, gebalde vuist en andere vormen van agressie.

Dat temidden van dat agressief geweld er mensen zijn die met Vlaamse vlaggen zomaar op straat komen en deze agressie over zich heen laten gaan wekt verwondering maar ook zeer veel bewondering en werkt aanstekelijk. Het zijn signalen zoals van een vuurtoren die als het ware de mensen de weg wijst die ze diep in zich willen bewandelen.

Er blijft zeker nog werk aan de winkel om deze angst verder weg te dringen. Het duurde 6 jaar voor er een zichtbaar resultaat was, 6 lange jaren met veel inzet, hard werken en soms twijfel of het ooit zou komen. Het is dan ook fantastisch om nu met onze vlag naar buiten te komen. Een aaneenschakeling van triomf vergeleken met wat we in 2001/2002/2003 vaststelden en met de reacties die we toen, zeg maar soms met angst, ondergingen.

Toch is er een bepaalde schroom bij voorgaande uitspraak. Is het nu echt mogelijk dat zo'n klein groepje mensen zo'n resultaat kon realiseren simpelweg door met vlaggen naar buiten te komen op veelal sport evenementen, door deze vlaggen regelmatig via de TV in vele huiskamers te brengen en door in gesprekken met de mensen die we ontmoetten, een blijde boodschap te brengen.

Zo'n kleine groep van 20 zo nu en dan mee doeners, 20 regelmatig op het appel en 20 als een harde kern elke week in het veld met hun vlag.

Maar het is pas na de verkiezingen toen, hoewel we wel dachten dat we toch iets bijgedragen hadden aan deze meer Vlaamse houding, we van alle kanten en in stijgende mate te horen kregen dat we voor het overgrote deel aan de grondslag van deze verschuiving lagen, dat we ons begonnen te realiseren dat we gelukt waren in het eerste deel van onze opdracht: De Vlamingen meer Vlaming laten zijn en het, zij het verdoken, uitdrukken.

Eind 2007 stelde, een journalist van een van de grote dagbladen in Vlaanderen, toen we onze twijfel uitte over het belang van de rol die we gespeeld hadden, dat we eigenlijk wel zeer naief waren in dit alles. Toen werden we ook door hem overtuigd dat we inderdaad een rol een voorname rol hadden gespeeld.

Hij overtuigde ons met de redenering:

'Er worden miljoenen betaald aan TV om in beeld te komen. Dat kan enkel als dat in beeld komen effect heeft en oplevert voor deze die er zoveel voor betalen. Jullie zijn niet van het TV beeld weg te branden. Leg me dan eens uit waarom dat dan geen resultaat zou opleveren.'

We zijn nu dus door hem en vele anderen overtuigd en er trots op. Gewoon zalig zoiets te kunnen verwezenlijken voor je land Vlaanderen en je volk de Vlamingen.

Dit was, denken we nu dan ook, het voornaamste feit in 2007 maar er is nog meer zij het dat dit vooral een rol zal gaan spelen in 2008. Zie daarvoor het volgende deel: de plussen en minnen en ook het deel 'Wandelen voor Vlaanderen' in dit verslag.

Wat onze mensen betreft werden de banden tussen de actievoerders nog nauwer aangehaald en hoewel, gezien de heterogeniteit van deze ploeg, er altijd wel problemen zullen zijn kan toch gezegd worden dat de inzet van hen gewoon fenomenaal is. Door hen konden we het aantal acties dit jaar terug verhogen en hadden we tijd en mogelijkheid om nog harder aan de kar te duwen en een nieuwe actievorm te starten.

Zo was 2007 een jaar waar we met veel voldoening op terug blikken.

2. Overzicht van plus en min op een rijtje.

-Onze ballon werd iets meer direct in verband met VI² ingezet o.a. tijdens de doortocht van de Ronde van Frankrijk.

-Tijdens diezelfde Ronde miste we de kans om in de officiële publiciteits karavaan mee te rijden vanaf de start tot en met de rit van Gent naar Compiègne.

Een, blijkbaar foutief ingelichte, medewerker van de stad Gent die de aanvraag moest doen deed dat, alhoewel ze ons beloofd was, niet. Toen we het te weten kwamen was de inschrijvingsperiode voorbij en alhoewel er veel begrip was bij de Ronde-inrichters konden ze hun veiligheidsdienst niet overhalen om voor ons een uitzondering te maken en ons dus nog toe te laten. Als compensatie mochten we dan mee rijden in de Karavaan van de Gouverneur tijdens de rit op Vlaams grondgebied naar Gent. Dat werd een triomf waarbij de sjaltjes die we uitdeelde nog lang mee gingen tijdens de ganse Ronde tot in Parijs.

-Positief waren de gekende acties in De Ronde Van Vlaanderen waar de samenwerking met de politie weer prachtig verliep, we een heuse verkoopstand konden opzetten aan de aankomst en ook de start een succes werd met precies 100 vlaggen die van eigenaar veranderen.

Parijs-Robeke waar de Marnixring Gaston Feremans zoals het jaar voordien met een ploeg aan de slag ging en 100 vlaggen verkocht.

Rock-Werchter bracht de nodige angst en spanning maar ook een meer dan succesvolle 600 vlaggenverkoop.

De Gordel: met elke jaar meer en meer reactie

En de Proms in Londen waar we, in samenwerking met VVB, met een 40tal in Hyde Park stonden en met 6 doordrongen tot in Albert Hall waar we meer dan ons deel van de aandacht kregen vanwege de BBC voor onze vlaggen.

De najaarsklassiekers in Tours, San Sebastian en Ronde Van Lombardije waren prima en nadien maakten we ook nog een goede beurt in het Baskische Igorre voor het veldrijden.

Het slot was een maand lang bijna dagelijks ten velde voor het veldrijden in Vlaanderen en het buitenland.

Eind december sloten we traditioneel af in Diegem met een veldrit in de late avond met kunstlicht maar ook daar schitterde onze Leeuwen.

En belangrijk bij dit alles: Overall enthousiasme voor onze aanwezigheid. Het gaf ons soms de indruk dat zonder onze Vlaggen het feest geen feest kon zijn.

-Maar 2007 stond ook in het teken van een paar belangrijke nieuwigheden;

+In plaats dat we moesten vragen om publiciteit voor onze truitjes en sokken te mogen maken

in het blad van de Wielerbond Vlaanderen werden we nu zelf gevraagd.

Wat wist Brederode in dat verband nu weer te zeggen??

+Een Nieuwe Vlaamse wielerploeg vroeg ons mee te doen en hen te sponsoren met truitjes, petjes en sokken. De onderhandelingen lopen nog maar er is veel kans dat in 2008 er tussen de 10 en 15 renners, beloften en elite zonder kontrakt*, zullen rijden met ons materiaal en zo in 60 . wielervedstrijden Vlaanderen in beeld zullen brengen

*Elite zonder kontrakt zijn renners die op het hoogste niveau rijden maar geen deel uitmaken van een echte prof ploeg; Het is in feite een trap lager dan de echte top met renners zoals Tom Boonen en co. Toch rijden zij vaak mee in dezelfde wedstrijden.

We dromen niet, of nog niet, van podium plaatsen voor hen maar wel dat ze aanwezig zullen zijn en zo Vlaanderen mee in beeld brengen.

+Na reeds een paar maal te hebben gesproken over aanpassingen aan onze webstek lukte we er dit jaar eindelijk in. Terzelfder tijd zorgden we echter ook voor een zestalige versie. Men kan ons nu dus lezen in het Nederlands, Duits, Engels, Frans, Italiaans en Spaans.

Dit zorgde ervoor dat we heelwat lezers bij kregen van over alle windstreken maar ook dat het aantal bestellingen uit het buitenland sterk toenamen

Er zijn nog wel problemen met de Franse versie, waar we nog hulp voor zoeken. Vinden we die niet snel dan zullen we een vertaal bedrijf inschakelen.

+ We kregen soms de opmerking dat we nu wel gekend waren en befaamd in de sport middens Maar dat mensen die geen interesse hadden voor sport ons niet of nauwelijks kenden.

Inderdaad en terecht. We zochten een middel om daaraan te verhelpen.

Het resultaat kan u lezen in het volgende deel onder de titel: 'Wandelen voor Vlaanderen'

3. 'Wandelen voor Vlaanderen'

We hadden al een beetje ondervinding met wandelen in steden o.m in Praag waar we naar een voetbalwedstrijd gingen en de middag ervoor door de stad flaneerden met onze vlaggen.

Ook tijdens de Olympische spelen in Athene wandelden we door de stad met onze actievlagen.

En nog verleden jaar, met zeer veel bijval, in Venetië tijdens een rustdag van de Ronde van Italië.

Ook in Vlaanderen waren we vooral aan de kust (Oostende Knokke en Heist) soms voor of na een wedstrijd op wandel Het was telkenmaal een succes.

In April verleden jaar wist iemand ons te zeggen dat hij met vrienden regelmatig met de vlag op bruggen van de autobannen en grote wegen stond eveneens met veel positieve reactie van de passanten. In de zomermaanden werden deze voorbeelden overgedaan door iemand die ook met VI² meeging en die op de dijk aan zee (Middelkerke en Oostende)met een vlag ging wandelen.

Deze ervaringen gekoppeld aan de nood die we aanvoelden om onze doelgroep te verbreden bracht ons op het idee om zo ook mensen die niet met de sport bezig waren via dat wandelen te benaderen en ze te bewegen naar zich meer Vlaams profileren.

Een paar pogingen in het Antwerpse door mensen van VI² bevestigden dat in deze vorm van acties iets in zat en dat ze zoals bij de actie in de sport zeer goed onthaald werden door een overgroot deel, met natuurlijk ook wat tegenstand, van de voorbijgangers.

Half oktober werd met een basis structuur gestart en stelden we ons al doel: Elke week 2 uren wandelen, liefst met 2 personen, door de hoofdstraten of over de markt in steden van Vlaanderen.

Eind 2007 zijn we nu dit soort acties bezig, met goed gevolg, in 10 steden van Vlaanderen.

Antwerpen, Mechelen, Lier, Herentals, Geel, Turnhout, Hasselt, Diest, St Niklaas en Lokeren.

En tijdens de zomermaanden voorzien we de kust waar in het najaar al gewandeld werd erbij te nemen.

We noemden het 'Wandelen voor Vlaanderen' en pasten de structuur en de statuten van de vzw VI² aan.

Dit Wandelen steunt op dezelfde regels als de VI² acties: positief, vriendelijk optreden niet tegen België maar voor Vlaanderen en met respect voor iedereen.

Bij de Wandelingen wordt er veel met mensen gebabbeld en informatie gegeven
Ze zijn minder veeleisend voor de deelnemers dan de acties van VI² en de kost is meestal lager en bestaat hoofdzakelijk uit verplaatsingskosten en uitdelen van zwaai-vlaggetjes.

Opbrengst is verkoop van actie-vlaggen.

Dit uitdelen zal ons verplichten tot meer aankoop van deze vlaggetjes maar daar zullen we ons boetekleed wel voor aantrekken om aan bevriende deuren te gaan kloppen met de bedelnap in de hand. Wil je de tijd die een bezoek van ons je kost uitsparen dan kan je natuurlijk altijd nu al een bedrag storten op de rek 418-9078059-72 VI² of 743-0419580-69 van Wandelen voor Vlaanderen
Het effect van uitdelen van onze zwaai-vlaggetjes, vooral aan de kleintjes, is geweldig.

We vertederen veel hartjes van kinderen met onze zeer mooie vlaggetjes en ook harten van ouders die blij zijn om het vlaggetjes zelf en/of omdat hun kleintjes zo blij zijn.

Als voorlopige resultaat kunnen we zeggen dat mits een vriendelijk woord naar de mensen er meer dan 75% reageren en van die reacties is meer dan 80% positief.

Het is een hartverwarmende actie en daarbij zeer gezond en goed voor mensen met gebrek aan eetlust en slechte slaap. Maar ook en vooral hartverwarmend om als overtuigd Vlaming zo'n weerkerende positieve reactie vast te stellen.

We willen deze acties over gans Vlaanderen organiseren. Dit kan maar dan moeten er wel mensen zijn die meedoen. We zoeken mensen die 2 uren per week, tweeweken of maand willen meewandelen. Wij zorgen voor (op)begeleiding en vlaggen.

Telkens er 2 mensen zich melden, liefst een beetje in mekaars buurt, voor 2 uur per week komt er een stad die bezocht wordt bij. Waar wacht je op??

4. Financieel

4.1 Inkomen

De vlagverkoop vertoonde wel een speciaal partoon dat de moeite waard is om even bij stil te staan. Er was zoals reeds in 2006 vastgesteld een daling van verkoop via de wederverkopers waar denkkelijk binnen de kring van hun klienteel, veel leden, een begin van saturatie speelt.

Daarnaast was er een zeer scherpe stijging bij ons van directe verkoop aan de gebruiker.

Zo kregen we in totaal 513 bestellingen in 2007 tegenover 265 in 2006

Daarnaast steeg het aantal 1 vlag bestellingen van 22% naar 47,5% van het totale aantal

Dit bracht dan weer met zich dat er minder hoeveelheidskorting werd gegeven wat het omzet cijfer in Euro fors deed toenemen.

Bij de directe gebruikers zien we veel studenten wat op zich, ook wars van de verkoop, een verheugend gegeven is

Besluit uit deze cijfergegevens

De bekendheid van VI² is sterk toegenomen in de kringen van ons doelpubliek zijnde de Vlaamse mensen buiten de Vlaamse Beweging

Er zijn belangrijk meer Vlamingen die zich meer Vlaamse zijn gaan voelen en dat willen bevestigen met ook een vlag in bezit.

In feite zien we hier een stukje bevestiging van wat we in de inleiding schreven over onze rol bij de vervlaamsing van onze mensen en het resultaat van de verkizingen.

Truitjes verkoop ging sterk achteruit ondanks publiciteit.

We zoeken in 2008 andere wegen om ook Vlaanderen via deze weg verder te verspreiden.

Sponsoring ging fors achteruit zelfs sterker dan verwacht maar dat hadden we zelf uitgelokt met onze dankbrieven over 2006 waar we wel opriepen ons verder te steunen maar er ook bij schreven dat het voor 2007 minder mocht zijn. (Volgens sommige zijn we de enige die ooit, aan de sponsors en steungevers schreven dat ze gerust iets minder mocht storten).

Dit jaar zullen we dit niet schrijven want we hebben heelwat plannen waarvoor we steun nodig hebben.

In totaal kwam er dus ongeveer 5000€ minder binnen dan gepland maar gezien de achtergrond, sterkere penetratie bij ons doelpubliek en minder inkomen vanuit de hoek waar we als het nodig is gerust meer kunnen van bekomen zijn we toch zeer tevreden.

Inkomen	Budget 2007		Reeel 2007		b/s Budg	Reeel 2006		b/s 07/06
	Detail	Totaal	Detail	Totaal		Detail	Totaal	
Verkoop vlaggen		26800		36036	B		25481	B
Algemeen	18000		25839			16687		
Tijdens acties	8800		10197			8794		
Verkoop Fietstruitjes	9000	9000	5280	5280	S	9340	9340	S
Ontvangen van derden		25000		14521	S		53161	S
Sponsoring	19000		8500			23191		
Giften	6000		6021			6120		
Extra voor zwaaivl	0					23850		
Voordrachten	250	250	350	350	=	50	50	=
Opbrengst acties		3000		1677	S		3643	S
Bijdrage actievoerders	2500		1677			2716		
Diverse	500		0			927		
Financiële baten	200	200	606	606	B	281	281	B
Diverse	0	0	7	7	B	18	18	S
Tot Inkomen	64250	64250	58477	58477	S	91974	91974	S

4.2 Uitgaven

De Ballon werd door ons minder ingezet tijdens acies dan voorzien

Bij de overschrijding in aankoop waren de sjaaltjes, onder diverse, voor de Ronde v Frankrijk in Gent de oorzaak. We deelden deze uit in de plaats van zwaai vlaggetjes gezien de de Vlaamse Volksbeweging besloten had vlaggetjes uit te delen en we geen onderlinge wedloop wenste.

Bij de actiekosten bleven we onder budget alhoewel we door averij aan de zwerfwagen nogal wat kosten hadden. Ook de km vergoeding voor actievoerders die hun auto inzette voor een actie liep hoger op dan voorzien alhoewel we daardoor de huurkost van busjes en autos bij derden konden drukken

Ook Wandelen voor Vlaanderen bracht kost voor km vergoeding met zich.

Publiciteit liep iets hoger dan voorzien maar in onze administratie deden we het dan weer beter.

Uitgaven	Budget 2007		Reeel 2007		b/s Budg	Reeel 2006		b/s 07/06
	Detail	Totaal	Detail	Totaal		Detail	Totaal	
Luchtballon	2000	2000	950	950	B	0	0	S
Aankoop		18000		23329	S		32004	B
Wegg zwaai vlaggetjes	0					18205		
Vlaggen	10000		12938			8640		
Fietstruitjes	4500		3496			3371		
Diverse	3500		6895			1788		
Actiekosten	0	26300		23124	B		20642	S
Verplaatsing	17500		14263			14139		
Overnachten en eten	2000		1245			816		
Inkom	4100		3800			3787		
Diverse	1200		1426			1128		
KM verg actievoerders	1500		2390			772		
Publiciteit	4000	4000	4216	4216	S	704	704	S
Administratie		6100		5335	B		4164	S
Kantoor kosten	1000		844			219		
Communicatie	4250		4117			3183		
Sponsor/Steun werving	850		374			762		
Boekhouding	1090	1090	1089	1089	=	1089	1089	=
Financiële lasten	60	60	64	64	S	57	57	S
BTW	6000	6000	2360	2360	B	5343	5343	B
Eenmalige kosten	0	0	0	0	=	0	0	=
Tot uitgaven								
	63550	63550	60467	60467	B	64003	64003	B

4.3 Resultaat	2007	2006	2005	2004	2003
Inkomen	58477	91974	85205	79594	77397
Uitgaven	60467	64003	81064	62513	76514
W/V	-1990	27971	4141	17081	883

Een negatief resultaat in cijfers tegenover een echte doorbraak wat betreft onze doelstelling. Dat eenmalige negatieve brengt geen alarm gezien we weten wat de oorzaak is we nog voldoende reserves hebben en we dit met enige extra bedel inzet terug kunnen rechtzetten

4.4 Kerngetallen	2007	2006	2005	2004	2003
Aantal acties	164	145	179	125	106
Aantal acties in VI	138	114	140	86	70
Aantal acties in buitenland	26	31	39	39	36
Aantal actiedagen	214	198	242	189	150
Aantal man/vrouw actiedagen	920	838	1186	1364	1299
Gem aantal actievoerders per actie	5,61	5,8	5	7,2	8,7
Gem actiekost in €	141	142,3	154,5	292,1	354,1
Gem actiedagkost in €	108,5	105,3	111,7	192,2	250,2
Aantal verkochte vlaggen en truitjes	13432	11194	17970	13012	10979
Aantal gegeven vlaggen*	25556	18368	10300	5360	6015

*Practisch uitsluitend Zwaai vlaggetjes. In dit cijfer is inbegrepen de zwaai vlaggetjes gegeven tijdens W v VI

4.5 Cijfers 'Wandelen voor Vlaanderen

Aantal	
brug wandelen vanaf april	28
kust vanaf juni	22
Georganiseerde stadswandel vanaf okt	64
Totaal	114
Aantal bewandelde steden/bruggen	16
Aantal wandelaars	18
Fin Resultaat	
Opbrengst	
Vlagverk	348 €
Giften	94 €
Steun	110 €
Kosten	
Verplaatsings kost	-322 €
Alg Kost en Publiciteit	-140 €
Publiciteit	-385 €
Telefoon	-125 €
Totaal	-420 €

5.Het jaar samengevat

Het werd een goed jaar met veel successen, verder doorgroeien naar de Vlaamse mensen en het realiseren van een eerste doel wat betreft verhogen van het Vlaanderen gehalte bij velen. Er werden heelwat nieuwe mogelijkheden afgetast waarvan we sommige moesten laten vallen andere verder uitwerkte zodat ze in 2008 mee zullen zorgen voor het verder realiseren van onze doelstellingen wat betreft het promoten van Vlaanderen en het overbrengen van de boodschap dat Vlaanderen een mooi land is, de inwoners een zeer knap volk zijn en we over de knapste vlag beschikken die er bestaat.

Maar ook en vooral dat er geen reden meer is om bang te zijn om zich als Vlaming te uiten, dat we van onze politici moeten eisen dat ze onze rechten verdedigen tegen al wie ons onze rechten wil onthouden en dat we het recht hebben op een goed bestuur dat opkomt voor ons

6.Wat beogen we in 2008

Verder werken met de acties van VI² om zowel in buiten als binnenland Vlaanderen te promoten met vlag en woord.

Daarbij onze mensen in Vlaanderen blijven herhalen hoe trots ze mogen zijn om Vlaming te zijn.

We zullen verder de acties ondersteunen met uitdelen en verkoop van onze symbolen.

Daarnaast zullen we (zie inleiding) een Vlaamse wielerploeg steunen met wielerkledij, truitjes petjes en sokken allemaal voorzien van Leeuw en Vlaanderen. Om ook op die manier onze boodschap te brengen.

Verder publiciteit maken voor Vlaanderen in Vlaamse sport middens

Wandelen voor Vlaanderen willen we verder uitbouwen tot een 20 steden waar we elke week gaan wandelen en spreken met wie we ontmoeten

We zullen als we te weinig nieuwe medewerkers wandelaars zien opdagen een aantal minder belangrijke acties schrappen uit ons VI² programma maar we hopen dat het anders kan en we zelfs op elk gebied meer kunnen doen dan in 2007.

Onze Zwaaiavlaggetjes zijn een blitz artikel. Ze worden geprezen als mooi en zijn echt het promotie artikel voor Vlaanderen tijdens zowel onze acties als wandelingen.

We verspreiden ze met een systeem dat zowel veel sympathie opbrengt alsook de kost wat drukt. De kleintjes krijgen ze gratis

De volwassene moeten er iets voor betalen. Het bedrag is vrij.

Vele mensen vinden dit sympathiek, zeker als ze zien dat de kleintjes het inderdaad gratis krijgen.

Uitzonderlijk zijn er die morren en neen zeggen maar het systeem werkt als een promotie op zich.

En de ontvangen vrije bedragen variëren tussen 1 eurocent en 2 Euro met pieken tot 5 en zelfs 10 €.

Tijdens onze wandelingen stelden we vast dat in de scholen wel geproken wordt over de Belgische vlag en de leerlingen het Belgisch volkslied moeten leren zingen. Van de Vlaamse vlag en het Vlaamse Vlaamse volkslied is er geen sprake. En zo stel je vast dat de meeste, zeker allochtonen, niet weten waar die vlag(gen) voor staat(n) en ofwel het Belgisch volkslied beginnen te zingen ofwel de Vlaamse vlag voor een partijvlag aanzien.

We willen daar iets aan doen en gaan naast onze uitleg aan leerlingen, en aan ieder die dat wenst, een CD geven met daarop het Vlaamse volkslied en als het kan de geschiedenis van onze twee Vlaamse vlaggen.

We realiseren ons terdege dat dit alles geld zal kosten. We doen dan ook beroep op iedereen die ons, maar meer nog Vlaanderen genegen is, om ons te steunen om ons zoals in het verleden de middelen te geven. Wij zullen ze goed benutten en inzetten voor ons aller doel. Wij geven onze tijd en energie niet om Vlaanderen te roepen maar om Vlaanderen te doen.

Onze speciale acties maken van onze doelstellingen voor 2008 een ambitieus plan. Toch moet het kunnen willen we de trend naar meer Vlaams die momenteel bezig is kunnen bestendigen en liefst nog versnellen.

Niet de politici nog de eraan gelinkte organisaties zullen Vlaanderen vrij maken maar de burgers zullen daarvoor zorgen. Aan ons om ze daartoe uit te nodigen en vooral aan te moedigen.

Gezien de financiële reserves waarover we beschikken durven we ons dan ook wagen aan zulk ambitieus plan voor 2008.

We voorzien een beperkt tekort ervan uit gaande dat onze sponsors en steungevers terugkeren naar de steunbedragen van 2006. Als we zelf dan nog wat tijd kunnen besteden aan fondsen werving dan rijden we dat te kort dicht

Beerse 12.02.08